

广州民航职业技术学院

民航特色专业教师教学发展中心

申报书

专业名称： 电子商务

申报单位： 民航经营管理学院

基 本 信 息 表

申报单位	单位名称	民航经营管理学院
	项目负责人	于洪磊
	负责人职称及职务	副教授，民航电子商务教研室主任
	联系电话	15013288357
	电子邮件	258087309@qq.com
专业基本信息	专业开设时间	2008 年
	近 3 年毕业生到民航单位平均就业率	51%
	专业教师队伍职称情况	现有专任教师 5 人，其中，高级职称教师 2 人，占比 40%
	近 3 年专业团队获得省部级及以上科研项目情况	1 人主持广东省精品在线开放课程 1 门
	专业建设成效（对应申报条件及要求的第 7 点）	7. 专业团队获得省部级及以上教学成果奖 ● 2018 年，民航电子商务教学团队获得国家级教学成果奖二等奖（基于课程引领、项目搭台、竞赛锤炼的民航民航电子商务类人才培养模式改革与创新）
项目立项依据及主要内容	一、项目立项依据 （一）专业教师队伍职业生涯发展需要 民航电子商务专业现有教师队伍中，虽然高级职称比例接近 50%，但也存在着正高级职称比例较低、行业实践经历不足、科研水平尚有较大提升空间以及年轻教师教学能力提升训练不足等问题。 建设民航电子商务专业教师教学发展中心，从教师个人职业生涯发展的角度，有利于高级职称教师通过“传帮带”，稳步提升高级职称教师比例，年轻教师也能够获得最快的提高；从专业教师队伍的角度，优化教师队伍职称结构，形成合理的专业教师年龄梯队，为未来专业发展奠定人才基础。 （二）争取更高水平专业建设的需要 民航电子商务专业 2008 年开始招生，2012 年获得中央财政建设的支持，并顺利通过验收。民航电子商务专业在过去的多年里，一直在获得进步，主要教师也获得了一定发展，分别有一位教师成长为教授，一位教师成长为副教授，并培养专业带头人一名。 虽然民航电子商务专业在稳步发展，但是在专业建设水平上要更上一个台阶，能够成为省级重点专业或者高水平专业在人才的培养和储备方面都还远远不够，为了顺利提升电商专业成为高水平专业的建设目标，建设民航电子商务专业教师教学发展中心就至关重要，一方面能够有力支持现有主要骨干力量获得质的提升，另一方面，以教师教学发展中心为平台，培养未来十年民航电子商务专业持续提升所必须的未来骨	

	干。 （三）运输专业群教学改革与发展需要 我校民航电子商务专业开办时间超过 14 年，专业积淀深厚，尤其是最近 10 年，民航经营管理学院以民航运输专业为依托，先后开办了航空物流、航材贸易与管理、民航民航电子商务等专业，民航电子商务是民航运输专业群中非常重要的组成部分。 建设民航电子商务专业教师教学发展中心，直接目的是提升民航电子商务专业教师教学能力，但最终目的却是通过民航电子商务专业的示范和带动作用，提升整个专业群的共同发展，形成协同、有序和共享的专业建设生态。 （四）满足行业颠覆性发展变革的需要 行业人才需求是检验教师教学能力提升和专业人才培养质量的试金石。民航电子商务专业培养人才的目标市场正在发生着深刻的变化，十年前，电子客票的推广，快速消灭了客票销售行业。博客、微博、社交媒体的发展深刻影响了民航电子商务的运营，特别是直播、短视频的出现直接改变了人们的生活习惯，深刻影响着人们的购物的渠道。电子商务几乎是在一个三五年就一个台阶的速度在快速发展，不管是模式上还是技术上都发展迅速，这也给每一位从事民航电子商务专业教学的教师带来了强烈的危机感，需要不断地学习和提升自身的知识和技能。建设民航电子商务专业教师教学发展中心，在这样一个平台上，广泛同行业企业开展交流，了解目前行业的真实情况，探索未来的发展趋势，研究民航电子商务人才培养模式究竟该如何适应不断创新的市场的需求。 二. 主要内容 （一）高层次人才培养项目 包括提升高级职称人员比例，为中级职称教师晋升高级职称提供支持，完成 1-2 名校级教学名师的培养计划，争取完成省部级领军人才或教学名师的培养计划等。 选送骨干教师参加民航或者电子商务教师培训，提高教学能力和业务能力，争取获得相应的证书。 （二）民航电子商务专业优秀教学团队建设项目 培养一支高层次技能型兼职教师队伍，探索核心专业课程由专职教师和行业兼职教师共同承担的机制；以学校人事和分配制度改革为契机，建立和完善教师工作绩效考核和管理办法，从而鼓励教师积极参与到专业建设、课程改革、企业实践锻炼等中来；建立民航电子商务专业优秀教学团队，参与信息化教学大赛，并力争获得省级以上奖项。 （三）广东省高职校高层次技能型兼职教师培养 聘请电子商务、航空公司、物流相关行业企业专家，借助民航电子商务专业教师教学发展中心这个平台，开展广泛深入的交流和研讨，争取通过几年的建设，能够实现每个专业教师，都有对口领域的企业专家指导老师，进而快速拉近专业教学团队课堂教学与真实企业实践之间的距离。
--	--

实施方案及可行性	一. 实施方案 （一）2023 年 1 月至 2023 年 12 月 启动民航电子商务专业教师教学发展中心的申报和建设准备工作，在学校和二级学院的帮助下，探讨民航电子商务专业教师教学发展中心的运行模式、保障机制和成果鉴定机制，借鉴其他高校，尤其是民航高校教师能力发展中心的现有经验，制定完善合理的民航电子商务专业教师教学发展中心运行制度。 （二）2024 年 1 月至 2024 年 6 月 正式启动民航电子商务专业教师教学发展中心的运作，并在 2024 年下半年开始显现初步建设成效。 民航电子商务专业教师教学发展中心的建设与民航电子商务专业建设相辅相成，相互促进。发展中心建设为专业建设提供新的交流提升平台，专业建设项目为发展中心的优化运行提供物质载体。2024 年，民航电子商务专业教师教学发展中心将依托下列项目，扎实推进民航电子商务专业教师教学发展中心的建设工作。 1. 选送骨干教师 10-15 人次参加电商或者民航行业教师培训； 2. 聘请企业骨干教师 1-3 人次参加校内专家讲座； 3. 组织教师 1-4 人次参加信息化教学大赛； 4. 完成 2 项校级或以上教学改革项目； 5. 建设 1-2 门校级精品在线开放课程； 6. 建设 1-2 门创新创业教育课程； 7. 出版 1-3 本专业课程规划教材； 8. 组织校内民航电子商务类职业技能竞赛； 9. 推进进行现代学徒制试点项目建设； 10. 做好申报省级教学名师或领军人才前期准备工作； 11. 争取以电商为基础申报产业学院； （三）2024 年 7 月至 2025 年 12 月 通过一年半的运转，民航电子商务专业教师教学发展中心 2024 年上半年的主要工作体现在两个方面： 1. 归纳总结民航电子商务专业教师教学发展中心建设和运行经验，为专业群教师教学发展中心的建设提供借鉴； 2. 通过学校层面建设验收后，做好向民航局申报教师教学发展中心的准备工作。 二. 可行性分析 （一）民航电子商务专业具有深厚的积淀 民航电子商务专业发展历史悠久，通过长时间的专业教学实践，积累了深厚的具有民航电子商务专业特色的专业积淀和极佳的行业口碑，这是民航电子商务专业群中其他专业所无法比拟的，在学校全部专业中，也位列翘楚。 （二）民航电子商务专业教师良好的团队氛围 民航电子商务专业教学团队氛围良好，在长期的教学合作中，形成了以金蓉教授、于洪磊副教授等民航电子商务专业为核心，以教学经历 10 年以上成员为骨干和近几年来新引进人才为基础的高效传承机制和稳定融洽的专业文化，在这样的团队中，成员之
----------	--

	间的合作与沟通没有任何障碍，这正是任何专业教师教学发展中心能够取得实质成效的最基本也是最重要的条件。 （三）民航电子商务专业有丰富的建设项目资源 脱离实际的建设项目，民航电子商务专业教师教学发展中心的建设就是空谈，不可能取得实效。 民航电子商务专业建设项目，最近十年来始终没有中断，从十年前的中央财政支持建设项目，到现在的电子商务市场快速发展，电子商务专业也在专业建设方面取得长足的进步，尤其是目前新媒体、跨境电商等的发展，给专业的建设带来了机遇；民航电子商务专业还承担了民航电子商务的新媒体实训室、1+X 考证室等的建设，专业教学团队中的核心成员，还获得了国家教学成果奖二等奖、微课国家竞赛一等奖、信息化大赛三等奖等，同时还指导学生获得职业大赛国家特等奖、一等奖，省级一等奖、二等奖、三等奖若干等，教师还承担了 1 门省级精品资源共享课项目，校级精品资源共享课 3 门等。 丰富的建设资源，为民航电子商务专业教师的培养奠定了物质基础，团队中的核心成员通过建设资源的开展，为骨干成员和年轻成员的成长提供的绝佳的外部环境，即为年轻成员提供了成长的助力，也为专业的未来发展奠定了基础。 （四）分配制度改革也为专业教师教学发展中心的建设提供了良好的外部环境 学校正在进行的人事分配制度改革，虽然尚未最后出台，但方向是明确的，即多劳多得，优劳多得。 人事分配制度改革配套，将使专业教师，尤其是中青年专业教师，从根本上解决能力提高的内在动力问题，这个问题也是目前教师对参加行业实践等能力提升项目缺乏热情的重要原因。
--	--

项目支出计划预算总表

单位：万元

预算年度	总投资	财政拨款	其他资金	备注
合计	177	177		
2023	107	107	——	
2024	70	70	——	

财政拨款预算细化经济分类明细表

单位：万元

预算年度	支出明细项目		经济支出分类	财政拨款	财政拨款 结转资金	测算依据及说明
2023	1	国内师资培训	30216 30211	15.0		30216 培训费 6 万，30211 差旅费 9 万。说明：15 人次培训
	2	境外业务培训	30216 30212	12.0		30216 培训费 7 万，30212 因公出境费 5 万。说明：2 人次培训
	3	信息化教学竞赛	31002 30227	10.0		31002 办公设备 2 万，30227 委托业务费 8 万。说明：办公设备+委托企业制作视频等费用
	4	省级精品在线开放课程	30227	15.0		30227 委托业务费 15 万 说明：委托企业制作视频等费用
	5	省级教学改革项目	30211 31002 30215 30299	5.0		30215 会议费 1 万，30211 差旅费 2 万，31002 办公设备 1.5 万，30299 其他商品服务支出 0.5 万，说明：会议+差旅费+论文发表+办公设备购买
	6	创新创业教育课程建设	30211 30227 31002	10.0		30211 差旅费 3 万，30227 委托业务费 5 万，31002 办公设备 2 万。说明：企业调研+学术会议+委托业务费+办公设备购买
	7	实训室建设	31003 31002 30218 30203	40.0		31003 专用设备 28 万，31002 办公设备 2 万，30218 专用材料 8 万，30203 咨询费 1 万，30202 印刷费 1 万，说

			30202			明：民航直播实训基地建设、跨境电子商务实训室建设、电子商务技术实训室更新等
	合计			107.0		
2024	1	教学名师、领军人才培养	31002 30216 30211 30215 30299 30217	20.0		31002 办公设备购买 2 万，30216 培训费 2 万，30211 差旅费 4 万，30215 会议费 2 万，30299 其他商品和服务支出 8 万，30217 公务接待费 2 万。说明：学术会议+调研+差旅+论文专著发表
	2	国内师资培训	30216 30211	10.0		30216 培训费 4 万，30211 差旅费 6 万。说明：10 人次培训
	3	信息化教学竞赛	31002 30227	10.0		31002 办公设备 2 万，30227 委托业务费 8 万。说明：办公设备+委托企业制作视频等费用
	4	创新创业教育课程建设	30211 30227 31002 30299	10.0		30211 差旅费 3 万，30227 委托业务费 5 万，31002 办公设备 1 万，30299 其他商品和服务支出 1 万说明：企业调研+学术会议+委托业务费+办公设备购买
	5	实训室建设	31003 31002 30218 30203 30202	20.0		31003 专用设备 5 万，31002 办公设备 2 万，30218 专用材料 8 万，30203 咨询费 4 万，30202 印刷费 1 万，说明：实训室空调音响设备购买+办公设备购买+耗材+专家咨询费
	合计			70.0		

备注：1、分年度填支出明细。

2、支出明细还需填写每项对应的经济支出分类，具体如下。

经济支出分类

代码	名称	代码	名称
302	商品和服务支出	310	资本性支出
30201	办公费	31001	房屋建筑物购建
30202	印刷费	31002	办公设备购置
30203	咨询费	31003	专用设备购置
30204	手续费	31005	基础设施建设
30205	水费	31006	大型修缮
30206	电费	31007	信息网络及软件购置更新
30207	邮电费	31008	物资储备
30208	取暖费	31009	土地补偿
30209	物业管理费	31010	安置补助
30211	差旅费	31011	地上附着物和青苗补偿
30212	因公出国（境）费用	31012	拆迁补偿
30213	维修（护）费	31013	公务用车购置
30214	租赁费	31019	其他交通工具购置
30215	会议费	31021	文物和陈列品购置
30216	培训费	31022	无形资产购置
30217	公务接待费	31099	其他资本性支出
30218	专用材料费	399	其他支出
30224	被装购置费	39906	赠与
30225	专用燃料费	39907	国家赔偿费用支出
30226	劳务费	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴
30227	委托业务费	39999	其他支出
30228	工会经费		
30229	福利费		
30231	公务用车运行维护费		
30239	其他交通费用		
30240	税金及附加费用		
30299	其他商品和服务支出		

项目绩效目标

1、中期绩效目标

起始年份	2023 年 1 月	终止年份	2024 年 12 月
中期 总体 目标	预计 2023 年底完成以下项目： （一）教育教学改革 ①完成 2-3 项校级及以上教学改革项目结题； ②举办 1-2 次校级运输类技能竞赛； ③建设 1-2 门创新创业教育课程； ④出版 1-2 本专业规划教材； （二）教师发展建设 ①完成国内师资培训 8 人次； ②完成专业技能教师考评员培训 3 人次； （三）教学条件建设 ①建设 1 门校级或以上精品在线开放课程； ②新增民航电子商务直播运营实训室； ③新增 6 个实训项目。		

一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值
1、产出指标			
	数量指标	教育教学改革、教师发展建设、教学条件建设	完成教育教学改革 4 个子项目，教师发展建设 2 个子项目和教学条件建设 3 个子项目的建设
	质量指标	达到省级和校级验收标准	至少 2 个子项目达到省级验收标准；
2、效益指标			
	院校效益指标	提升学校特色一流水平、提升教师信息化教学能力、提高专业人才培养质量	部分提升
	行业效益	符合行业企业需求、服务行业发展	部分提升
	社会效益	向社会其他类型院校	部分推广

		和专业推广应用等	
3、满意度指标			
	服务对象满意度	提升学生满意度	80%以上满意
	社会满意度	提升企业满意度	70%以上满意

2、年度绩效目标

年度总体目标	项目从 2023 年 1 月开始，预计 2024 年 12 月结束，历时两年。故 2023 年度总体目标和项目中期绩效目标基本一致。
--------	--

一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值
1、产出指标			
	数量指标	教育教学改革、教师发展建设、教学条件建设	完成教育教学改革 4 个子项目，教师发展建设 2 个子项目和教学条件建设 3 个子项目的建设
	质量指标	达到省级和校级验收标准	至少 2 个子项目达到省级验收标准；
2、效益指标			
	院校效益指标	提升学校特色一流水平、提升教师信息化教学能力、提高专业人才培养质量	部分提升
	行业效益	符合行业企业需求、服务行业发展	部分提升
	社会效益	向社会其他类型院校和专业推广应用等	部分推广
3、满意度指标			
	服务对象满意度	提升学生满意度	80%以上满意
	社会满意度	提升企业满意度	70%以上满意

填写说明：

- 1、实施周期为 2 年；需填写中期绩效目标和期满绩效目标。
- 2、一级指标为固定指标，二级为选择填列，三级指标和预期值参照举例根据项目实际情况填写。
- 3、三个一级指标（产出、效益和满意度指标）必须填写；每一项一级指标项下必须填写一个以上二级指标，如产出指标项下有数量、质量、成本、时效四个二级指标，必须填写一个以上；三级指标填写对应二级指标的具体量化数值，如确实无法量化，应定性描述。

附：

经济支出分类

代码	名称	代码	名称
302	商品和服务支出	310	其他资本性支出
30201	办公费	31001	房屋建筑物购建
30202	印刷费	31002	办公设备购置
30203	咨询费	31003	专用设备购置
30204	手续费	31005	基础设施建设
30205	水费	31006	大型修缮
30206	电费	31007	信息网络及软件购置更新
30207	邮电费	31008	物资储备
30208	取暖费	31009	土地补偿
30209	物业管理费	31010	安置补助
30211	差旅费	31011	地上附着物和青苗补偿
30212	因公出国（境）费用	31012	拆迁补偿
30213	维修（护）费	31013	公务用车购置
30214	租赁费	31019	其他交通工具购置
30215	会议费	31020	产权参股
30216	培训费	31099	其他资本性支出
30217	公务接待费	399	其他支出
30218	专用材料费	39901	预备费
30224	被装购置费	39902	预留
30225	专用燃料费	39903	补充全国社会保障基金
30226	劳务费	39906	赠与
30227	委托业务费	39907	贷款转贷
30228	工会经费	39999	其他支出
30229	福利费		
30231	公务用车运行维护费		
30239	其他交通费用		
30240	税金及其他费用		
30299	其他商品和服务支出		